

**1. Фамилия, имя, отчетство**

Рахишева Аида Бекарысовна

**2. Должность, ученая степень, звание**

заведующая кафедрой «Бизнес и управление», кандидат экономических наук, ассоциированный профессор

**3. Образование:**

- Казахская государственная академия управления. Специальность «Экономика и менеджмент», квалификация – экономист.

- Евразийский национальный университет им.Л.Гумилева – аспирантура. Специальность: 08.00.05 – Экономика и управление в народном хозяйстве.

- В 2006 г. защитила диссертацию на соискание ученой степени - кандидат экономических наук по специальности 08.00.05 Экономика и управление в народном хозяйстве – в диссертационном совете Казахском национальном педагогическом университете им. Абая. Приказом от 29.01.2007 КНАСОН МОН РК была присуждена ученая степень.

**4. Область и направление исследований, в том числе участие в научных проектах с кратким описанием результатов исследования.**

Тема научного исследования - Механизм эффективной организации менеджмента на предприятиях и в организациях.

Объектом исследования являются предприятия и организации в Павлодарской области.

Целью научно-исследовательской работы является обоснование механизма оптимизации менеджмента предприятия на основе разработки методического и практического инструментария эффективного управленческого воздействия на различные стороны его финансово-хозяйственной деятельности.

Предметом исследования является механизм оптимизации менеджмента предприятия в условиях конкурентной среды хозяйствования.

**5. Список наиболее значимых публикаций**

– Механизм оптимизации менеджмента на угледобывающих предприятиях. Журнал «Вестник Университета «Туран» №3, 2017г.;

– Современное содержание менеджмента предприятия. Журнал «Вестник Университета «Туран» №1, 2018 г.;

– Некоторые аспекты управления персоналом в высших учебных заведениях. Журнал «Вестник Университета «Туран» №2, 2019;

– Management of industrial enterprises. Журнал «Известия Национальной академии наук РК КазНПУ им.Абая» №3 2019

– Innovative management in the development of small and medium-sized businesses. Журнал «Известия Национальной академии наук РК КазНПУ им.Абая» №6 2019г.

Учебные пособия:

- Макроэкономика. Номер ISBN:978-601-7160-30-2
- Маркетинг. Номер ISBN: 978-601-332-263-6, 2019
- Микроэкономика. Номер ISBN: ISBN 378-601-332-268-1, 2019.

## **6. Научные стажировки**

Инновационный Евразийский университет - Современные тенденции развития теории и практики менеджмента и маркетинга на предприятиях и в организациях.

## **7. Достижения в научно-исследовательской, педагогической деятельности (награды):**

1. Благодарственное письмо от акимата г. Экибастуз, 2007г.
2. Благодарственное письмо от акимата Павлодарской области, 2014г.
3. Медаль им.И.Алтынсарина от Ассоциации вузов РК, 2018г.
4. Диплом о присвоении ученого звания профессор Российской Академии Естествознания, 2018г.
5. Благодарственное письмо от Казахстанской фондовой биржи за активное участие в студенческой жизни и помощь в организации учебных биржевых торгов «Биржевой симулятор», 2019 г.

## **8. Электронный адрес, контактные данные (тел. раб. или дом., сот.)** [aira47@mail.ru](mailto:aira47@mail.ru)